

consolidando pymes

Herencia

curso de

gestión TIC para el sector agroalimentario



cofinanciado por

en colaboración con



"El FSE invierte en tu futuro"

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional; un programa promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

objetivos

Con el objetivo de ayudar a la consolidación de pymes agroalimentarias en un entorno muy cambiante y cada vez más competitivo, este curso ofrece conocer y aprovechar todo el potencial de las herramientas TIC y las redes sociales y otros canales online para crear marca, promocionar y comercializar productos, aplicar las tendencias innovadoras del marketing.

A partir de este objetivo general se pretenden conseguir los siguientes objetivos parciales:

- Fomentar la consolidación de empresas agroalimentarias mediante la aplicación de las nuevas tecnologías y herramientas de comercialización.
- Fomentar la creatividad como fuente de resolución de problemas e identificación de oportunidades de negocio.
- Adquirir una formación básica sobre las distintas herramientas TIC y de comercialización on line disponibles.

dirigidos a

- Empresarios/as y personal técnico de PYMES agroalimentarias que deseen mejorar la competitividad de sus empresas explorando las posibilidades que les ofrece las tecnologías de información y comunicación existentes en el mercado.
- Empresarios/as, personal directivo o técnico de PYMES agroalimentarias que quieran formular su estrategia empresarial en Marketing y Comercio Digital.

contenidos

- Estrategia
- Comunicación
- Infraestructura TIC y soluciones en la Nube
- CRM y gestión Comercial
- Gestión de Existencias y trazabilidad
- Sistema Integrado de Gestión y Cuadro de Mando Integral
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Comercio Electrónico y tienda On line
- Finanzas

duración

El curso tiene una duración de **100 horas** distribuidas de la forma siguiente:

- **90 horas** lectivas (presenciales).
- **10 horas** de dirección de curso.

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real. La cofinanciación del FSE asciende a 100 horas (90 lectivas y 10 de dirección y coordinación).

Periodo lectivo

Octubre - Diciembre 2014

Fecha de inicio

13 de octubre de 2014

Lugar de impartición

Ayuntamiento de Herencia

Centro de Formación y Empleo
c/ Molineros, s/n (polígono industrial)
13640 Herencia (Ciudad Real)

Horario

Lunes a miércoles, en horario de tarde

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Laura Acosta San Andrés
Tel. 912 070 339
lauraacosta@eoi.es

Ayuntamiento de Herencia

Centro de Formación y Empleo
Gema Cobos
Tel. 926 110 805

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es