

SOLICITUD DE INSCRIPCION
CURSO DE “MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES”
Los jueves, del 21 de marzo al 30 de mayo. De 20:00 a 22:00 h

Fecha			
Empresa			
Nombre y apellidos			
N.I.F.	Teléfono	Correo electrónico	
Puede realizar la inscripción al curso completo o sólo a los módulos que le interesen. En este caso marque el módulo o módulos que le interesen. . Marque con X			
	Inscripción al Curso completo Si le interesa asistir a todos los módulos del curso marque esta casilla		
Módulo 1	Introducción al Marketing Online: un recorrido por las posibilidades que nos ofrece	Fecha: 21 de marzo	
Módulo 2	Creación de una estrategia de Marketing online propia	Fecha: 28 de marzo	
Módulo 3	Web y generación de contenidos: tipos de webs, posibilidades y la importancia del contenido original	Fecha: 4 de abril	
Módulo 4	Facebook para empresas, posibilidades, como usarlo y ejemplos prácticos	Fecha: 11 de abril	
Módulo 5	Twitter para empresas, posibilidades, cómo usarlo y ejemplos prácticos	Fecha: 25 de abril	
Módulo 6	Instagram y LinkedIn, juventud y profesionalidad	Fecha: 2 de mayo	
Módulo 7	Youtube, Vimeo y Pinterest, la importancia del contenido en vídeo	Fecha: 9 de mayo	
Módulo 8	E-mail marketing y otras herramientas	Fecha: 16 de mayo	
Módulo 9	Publicidad y canales	Fecha: 23 de mayo	
Módulo 10	Estadísticas, el arte de medir resultados y tomar decisiones	Fecha: 30 de mayo	

Puede entregarla cumplimentada en el Centro de Formación y Empleo o enviarla por correo electrónico a: consejocalempresas@herencia.es